

外貿協會台北南港展覽館 1、2 館

活動永續發展政策

「台北南港展覽館 1 館」於 96 年 7 月底完工，97 年 3 月 13 日由中華民國對外貿易發展協會正式接手營運，為臺灣最大的國際級展覽場地，提供各種類型展覽、會議及活動場地服務；「台北南港展覽館 2 館」於 107 年 8 月完工、108 年 3 月 4 日正式營運，擁有二層展覽場及一層大型會議中心，適合舉辦各類展覽、國際會議、新產品發表會、演唱會、直銷會議、獎勵旅遊、宗教集會及公司餐會(含尾牙、春酒)等。

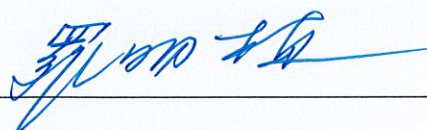
1、2 館積極導入 ISO 20121 活動永續性管理系統，期望藉由提供場地予展覽、會議、活動的準備及服務過程中，推動各項永續可行作法，成為各展館永續管理的先驅。

1、2 館依既定之永續發展聲明及原則、ISO 20121 活動永續性管理系統要求，作為提供展館服務時永續發展之指導原則。藉由本政策的實施，與應用 PDCA 進行各項永續性管理，在包容性、正直、透明度、永續管理責任及傳承影響的原則上，取得 1、2 館永續發展最大效益。

我們承諾：

1. 遵守活動永續管理相關法令及其他需求，減少能資源耗用與浪費；
2. 建立並實施館內活動永續目標，提升環境、社會與經濟等議題的績效；
3. 落實展館綠色作法、確保永續營運獲利、提供顧客多樣服務；
4. 訓練工作人員、激勵協力廠商、承租合約商、會展活動主辦單位認知與承擔永續發展的文化和責任；
5. 在提供場地的服務與準備過程中，積極向利害相關者溝通或說明永續經驗；
6. 持續進行各項永續與能源改善措施，以達成活動永續發展與能源目標。

中華民國對外貿易發展協會台北南港展覽館 1、2 館主任



日期： 10/06/2021

外貿協會台北南港展覽館 1、2 館

活動永續發展聲明及原則

壹、聲明的宗旨

本活動永續發展聲明為確保「台北南港展覽館 1、2 館」(以下簡稱 1、2 館)在提供會議、展覽及活動場地服務及準備過程期間，致力施行永續發展議題之指導原則。

一、經營者介紹

中華民國對外貿易發展協會(以下簡稱本會)係由中華民國政府於民國 59 年 7 月 1 日結合民間工商團體，所組成之非營利性財團法人，成立宗旨係協助業界發展我國之對外貿易，以協助業者拓展對外貿易。

本會自營運台北南港展覽館 1、2 館以來，秉持「以客為尊」的服務理念，打造 1、2 館成為國際級專業化的展覽館，以戮力達成「促進臺灣對外貿易」、「發展會展產業」、「提升政府財務效益」、「增進城市競爭力」、「帶動南港經貿園區整體開發」、「發揮展館社會效益」等六大目標。

二、台北南港展覽館 1、2 館簡介

1 館於 96 年 7 月底完工，97 年 3 月 13 日由本會正式接手營運，為一擁有上、下層展廳、計可規劃 2,467 個標準攤位的大型專業展覽館，其所擁有的 15 間會議室(可彈性隔間為 21 間)、2 間餐廳及 9 間面對馬路的商店，均將提供使用者更為人性化及便利性的服務與設施，是個適合辦理各種會議、展覽、活動的國際級會展空間。

2 館於 107 年 8 月完工、108 年 3 月 4 日正式營運，擁有二層展覽場及一層大型會議中心，適合舉辦各類展覽、國際會議、新產品發表會、演唱會、直銷會議、獎勵旅遊、宗教集會及公司餐會(含尾牙、春酒)等。全館可規劃 2,360 個標準攤位數，7 樓星光會議中心為全台獨有的多功能活動空間，最大室內會議空間 3,880 m²，可容納 3,200 人，並可彈性隔出 9 種尺寸的會議室。餐飲空間設置在 3 樓及 B1 商店街，停車場可容納小客車 1,290 輛、大型巴士 32 輛、機車 1,136 台。

1、2 館將藉由導入 ISO 20121 活動永續性管理系統，在提供場地予會議、展覽及活動主辦單位的準備及服務過程中，從「社會」、「環境」和「經濟」等三大面

向，努力落實各項可行的永續作為，讓臺灣會展場地管理紮根「永續」，期許 1、2 館成為永續展館的典範。

三、適用範圍與排除說明

- 1 適用範圍：「台北南港展覽館 1、2 館」提供場地予會議、展覽及活動主辦單位之準備及服務過程。
- 2 適用區域：台北市 11568 南港區經貿二路 1、2 號(1、2 館基地範圍內)。
- 3 排除說明：將針對 1、2 館空間使用者及相關作業範圍進行溝通與管理，無排除對象。

貳、永續發展的原則與價值

1、2 館提供場地的服務及準備的過程，將在下列基本條件下，建立永續發展的原則與創造價值：

- 1 遵守經濟部及經濟部國際貿易局等主管單位的規定；
- 2 符合「台北南港展覽館 1、2 館」的永續營運精神；
- 3 提升場地服務之品質。

一、永續發展原則

鑒於 ISO20121 國際標準中「永續發展」精神，係為「能夠滿足當代的需要，且不致危害到未來世代滿足其需要的發展」，本會運用最大資源進行 1、2 館活動永續性管理作業，以促進環境、社會與經濟的正面影響，並提升館內的永續發展成效。執行過程最重要的永續發展原則為「包容性」、「正直」、「透明度」、「管理責任」與「傳承影響」：

- 1 包容性：鑑別包括高階主管、政府機構、業主、會展活動主辦單位、承租合約商、贊助商、參與者、聘僱人員、供應商、媒體、社群、當地社區、出席者民眾等所有利害相關者，確保其具有充分溝通與諮詢的管道、尊重其表達的權利並提供必要的服務。
- 2 正直：要求館內工作人員，除遵守環保、職業健康與安全、人權、消防、交通、食品安全、智慧財產、個人隱私與其它適用的法規及要求外，應以專業、無偏見且誠信的態度，提供場地服務、進行 1、2 館管理營運。
- 3 透明度：各利害相關者能取得即時、誠信的訊息內容，包含聘僱人員工作規範、供應商、承租商的合約、與會者或民眾對 1、2 館的資訊需求等。

- 4 管理責任：採取訓練與宣導方式，確保各利害相關者認知永續責任，進而在提供 1、2 館場地服務及準備過程中，針對產生顯著衝擊的議題，進行合法有效的管理，以積極建構永續供應鏈。
- 5 傳承影響：經由知識傳播、行為改變、物資或財務的資源投入後，期望能為展館使用者、供應鏈等各利害相關者，留下永續發展長遠影響及效益。

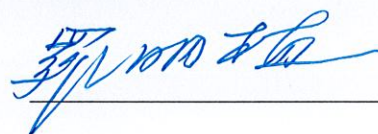
二、永續發展價值

1、2 館提供場地服務及準備之過程，鑑別永續發展有關議題後，制訂永續發展政策並加以管理，以提升下列永續發展績效：

- 1 社會面：
 - (1) 關注弱勢—關注弱勢團體、支持公益；
 - (2) 強化安全—確保設施正常運作、提供一個合法使用、安全、舒適、友善的會議、展覽及活動場所；
 - (3) 傳承永續—推廣永續經驗、強化與利害相關者的訓練、宣導與溝通。
- 2 經濟面：
 - (1) 提升服務—為客戶提供高品質、高效率及一致性的服務；
 - (2) 永續營運—營運管理達國際水準，以吸引更多國際級主辦單位至 1、2 館辦理會議、展覽及活動。
- 3 環境面：
 - (1) 推動環保—推動綠色展館、持續節約館內能資源使用；
 - (2) 落實清潔—合法處理館內污染物排放。

1、2 館對於提供場地予會議、展覽、活動主辦單位之服務及準備過程中，鑑別出顯著永續性議題，並設定具體目標進行改善，將永續發展管理系統與館內運作流程進行整合，確保永續發展的議題能有效地進行日常管理。

中華民國對外貿易發展協會台北南港展覽館 1、2 館主任



日期： 10/06/2021