

## 外貿協會台北南港展覽館 1 館 臨時廣告物設置點位尺寸及借用收費基準(113 年尾牙春酒適用)

(單位:新台幣) 113.02.02

### 免費項目

項次	廣告種別	設置點位	數量	使用範圍/尺寸 (公分)	規定材質
1	電子看板廣告	1 樓 I 區	1 座	請參考 「外貿協會台北南港展覽館 1 館公共空間電子看板借用實施規範」及「電子看板設置點位及收費基準」	
2	電子看板廣告	1 樓 J 區	2 座	請參考 「外貿協會台北南港展覽館 1 館公共空間電子看板借用實施規範」及「電子看板設置點位及收費基準」	
3	電子看板廣告	1 樓 K 區	1 座	請參考 「外貿協會台北南港展覽館 1 館公共空間電子看板借用實施規範」及「電子看板設置點位及收費基準」	
7	電子看板廣告	4 樓 L 區	1 座	請參考 「外貿協會台北南港展覽館 1 館公共空間電子看板借用實施規範」及「電子看板設置點位及收費基準」	

8	電子看板廣告	4樓M區	2座	<p>請參考 「外貿協會台北南港展覽館1館公共空間電子看板借用實施規範」及「電子看板設置點位及收費基準」</p>	
9	電子看板廣告	4樓N區	1座	<p>請參考 「外貿協會台北南港展覽館1館公共空間電子看板借用實施規範」及「電子看板設置點位及收費基準」</p>	

## 收費項目(5折優惠)

項次	廣告種別	設置點位	數量	使用範圍/尺寸 (公分)	規定材質	租金 (元/檔期)	位置圖片
1	捷運站電子看板	南港展覽館 站 B1 轉乘通道 層電子指標 看板 <span style="color: red;">版面編號: B11F</span>	1 幅	解析 度:1080x1920	檔案格 式:JPG 或 MP4	3,000/幅	 <p>補充: 【不得為行銷活動、商品宣傳用途】 【設計圖上須有指標箭頭】 【務必於刊登日前 8 天繳交設計圖】</p>
2-1	館內大廳掛旗廣告	1 樓門廳	3 幅	205(寬) × 320(高)	3M 雙噴 防焰帆布	10,000/幅	
2-2		1 樓光廊	3 幅	205(寬) × 320(高)	3M 雙噴 防焰帆布	10,000/幅	
2-3		4 樓門廳	3 幅	205(寬) × 200(高)	3M 雙噴 防焰帆布	10,000/幅	
2-4		4 樓光廊	3 幅	205(寬) × 700(高)	3M 雙噴 防焰帆布	10,000/幅	
3	館內橫幅廣告	1 樓門廳 入口上方	1 幅	1,682(寬) × 182(高)	珍珠板、發 泡版、中空 板輕材質廣 告版材	25,000/幅	
4		4 樓門廳 入口上方	1 幅	1,688(寬) × 180(高) (避開通風口)		請使用本館 3 樓及 5 樓地板設 置之不銹鋼吊環(各 13 個)懸 掛廣告看板,嚴禁吊掛玻璃欄 杆上。	

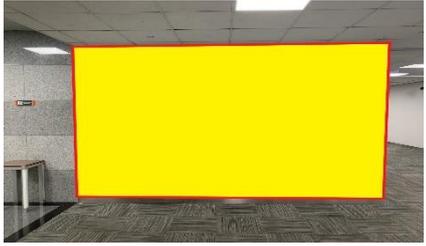
項次	廣告種別	設置點位	數量	使用範圍/尺寸(公分)	規定材質	租金(元/檔期)	位置圖片
5	館內橫幅廣告	1樓光廊入口上方 5-1/5-3	2幅	110(寬) × 120(高)	珍珠板、發泡版、中空板輕材質廣告版材	3,000/幅	
		1樓光廊入口上方 5-2	1幅	360(寬) × 120(高)		10,000/幅	
6	館內橫幅廣告	1樓南門入口內側上方 3個入口由北到南為: 6-1 6-2 6-3	3幅	518(寬) × 125(高)  廣告物不可直接黏貼於展館標示輸出物上，需有獨立背板並固定於鋁框及大理石材質。	珍珠板、發泡版、中空板 3M 不殘膠 PVC 貼紙或珍珠板、發泡版、中空板輕材質廣告版材輕材質廣告版材	6-1 (近捷運1號出口) 15,000/幅	
						6-2 7,500/幅	
						6-3 7,500/幅	
7	館內橫幅廣告	1樓K區空調機房	1幅	460(寬) × 265(高)	3M 不殘膠 PVC 貼紙或珍珠板、發泡版、中空板輕材質廣告版材	25,000/幅	
8	館內橫幅廣告	1樓J區行李寄放處	1幅	590(寬) × 265(高)	3M 不殘膠 PVC 貼紙或珍珠板、發泡版、中空板輕材質廣告版材	25,000/幅	

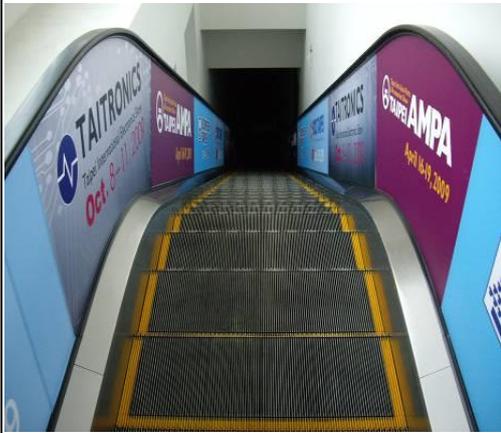
項次	廣告種別	設置點位	數量	使用範圍/尺寸(公分)	規定材質	租金(元/檔期)	位置圖片
9	館內橫幅廣告	1樓I區 緊急 應變中心	1 幅	270(寬) × 150(高) 需置於公設如: 椅子等之上	3M 不殘膠 PVC 貼紙或 珍珠板、發 泡版、中空 板輕材質廣 告版材	10,000/幅	
10	館內橫幅廣告	1樓J區 第5貴賓室	1 幅	420(寬) × 265(高)	3M 不殘膠 PVC 貼紙或 珍珠板、發 泡版、中空 板輕材質廣 告版材	17,000/幅	
11	館內橫幅廣告	1樓J區 Real 後門右側	1 幅	175(寬) × 270(高)	3M 不殘膠 PVC 貼紙或 珍珠板、發 泡版、中空 板輕材質廣 告版材	12,000/幅	
12	館內橫幅廣告	1樓J區 北側 服務台旁	1 幅	210(寬) × 270(高)	3M 不殘膠 PVC 貼紙或 珍珠板、發 泡版、中空 板輕材質廣 告版材	12,000/幅	
13	館內橫幅廣告	4樓N區 辦公室前	1 幅	680(寬) × 265(高)	3M 不殘膠 PVC 貼紙或 珍珠板、發 泡版、中空 板輕材質廣 告版材	26,000/幅	

項次	廣告種別	設置點位	數量	使用範圍/尺寸 (公分)	規定材質	租金 (元/檔期)	位置圖片
14	館內橫幅廣告	4樓N區 空調機房前	1 幅	620(寬) × 265(高)	3M 不殘膠 PVC 貼紙或 珍珠板、發 泡版、中空 板輕材質廣 告版材	23,000/幅	
15	館內橫幅廣告	4樓401 會議室	1 幅	880(寬) × 265(高)	3M 不殘膠 PVC 貼紙或 珍珠板、發 泡版、中空 板輕材質廣 告版材	33,000/幅	
16	館內橫幅廣告	4樓M區 服務台	1 幅	380(寬) × 265(高)	3M 不殘膠 PVC 貼紙或 珍珠板、發 泡版、中空 板輕材質廣 告版材	20,000/幅	
17	館內橫幅廣告	4樓M區 貴賓 簡報室	1 幅	690(寬) × 265(高)	3M 不殘膠 PVC 貼紙或 珍珠板、發 泡版、中空 板輕材質廣 告版材	27,000/幅	
18	館內橫幅廣告	4樓M區 辦公室	1 幅	730(寬) × 265(高)	3M 不殘膠 PVC 貼紙或 珍珠板、發 泡版、中空 板輕材質廣 告版材	29,000/幅	

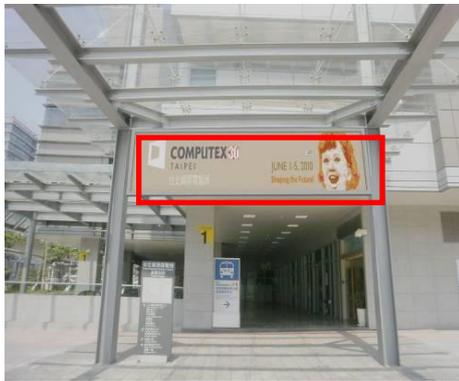
項次	廣告種別	設置點位	數量	使用範圍/尺寸(公分)	規定材質	租金(元/檔期)	位置圖片
19	館內橫幅廣告	4樓M區 第4貴賓室	1幅	660(寬) × 265(高)	珍珠板、發泡版、中空板輕材質廣告版材	26,000/幅	
20	館內橫幅廣告	4樓L區 11號逃生梯	1幅	530(寬) × 150(高)  需置於公設 如:椅子等之上	3M不殘膠PVC貼紙或珍珠板、發泡版、中空板輕材質廣告版材	10,000/幅	
21	館內橫幅廣告	4樓L區 門口辦公室	1幅	530(寬) × 265(高)	3M不殘膠PVC貼紙或珍珠板、發泡版、中空板輕材質廣告版材	10,000/幅	
22	館內橫幅廣告	4樓434 會議室前	1幅	310(寬) × 265(高)  本點位正中間有 燈具開關需挖洞	3M不殘膠PVC貼紙或珍珠板、發泡版、中空板輕材質廣告版材	12,000/幅	
23	館內橫幅廣告	4樓 404會議室 廊道柱	1幅	247(長) × 236(寬) × 280(高)	珍珠板、發泡版、中空板輕材質廣告版材	20,000/幅	

1. 避免展示櫃刮傷，得採用組裝式方法施作，禁止現場以木造工法作業。
2. 為防止包柱廣告位移刮傷展示櫃，包柱內應加強位移固定。
3. 天花板、展示櫃體及地面不得破壞或定位支撐。

項次	廣告種別	設置點位	數量	使用範圍/尺寸(公分)	規定材質	租金(元/檔期)	位置圖片
24	館內橫幅廣告	5樓北側 521 多功能 空間 左面	1 幅	655(寬) × 225(高) 施工方式: 上方吊掛天花板溝 槽, 下方固定 踢鐵板	珍珠板、發 泡版、中空 板輕材質廣 告版材	13,000/幅	
25	館內橫幅廣告	5樓南側 電梯口旁	1 幅	400(寬)×260(高) 施工方式: 上方吊掛天花板溝 槽, 下方固定 於踢腳板	珍珠板、發 泡版、中空 板輕材質廣 告版材	12,000/幅	
26	館內橫幅廣告	5樓南側 534 多功能 空間	1 幅	485(寬)×260(高) 施工方式: 上方吊掛天花板溝 槽, 下方固定 於踢腳板	珍珠板、發 泡版、中空 板輕材質廣 告版材	12,000/幅	
27	館內橫幅廣告	5樓北側 521 多功能 空間 右面	1 幅	790(寬)×260(高) 施工方式: 上方吊掛天花板溝 槽, 下方固定於 踢腳板	珍珠板、發 泡版、中空 板輕材質廣 告版材	18,000/幅	
28	館內 電梯 門 廣告	1樓廊廳	6 幅	110(寬) × 210(高)	3M 不殘膠 PVC 貼紙	10,000/幅	
29		3樓廊廳	6 幅		3M 不殘膠 PVC 貼紙	5,000/幅	
30		4樓廊廳	6 幅		3M 不殘膠 PVC 貼紙	10,000/幅	
31		5樓廊廳	6 幅		3M 不殘膠 PVC 貼紙	5,000/幅	
32		6樓廊廳	6 幅		3M 不殘膠 PVC 貼紙	2,500/幅	
33		B1 廊廳	6 幅		3M 不殘膠 PVC 貼紙	2,500/幅	

項次	廣告種別	設置點位	數量	使用範圍/尺寸(公分)	規定材質	租金(元/檔期)	位置圖片
34	館內電扶梯廣告	展場 南北兩側 電扶梯	8 幅	2,551(寬) × 62(高) 不得遮蔽 二端警告標示	3M 不殘膠 PVC 貼紙	10,000/幅	
35	館內電扶梯廣告	展館南側 電扶梯 (B1-1樓)	4 幅	1,061(寬) × 62(高) 不得遮蔽 二端警告標示	3M 不殘膠 PVC 貼紙	6,000/幅	
36		展館南側 電扶梯 (1-4樓)	8 幅	1,431(寬) × 62(高) 不得遮蔽 二端警告標示	3M 不殘膠 PVC 貼紙	10,000/幅	
37		展館北側 電扶梯 (1-4樓)	8 幅	1,431(寬) × 62(高) 不得遮蔽 二端警告標示	3M 不殘膠 PVC 貼紙	9,000/幅	
38		展館北側 電扶梯 (4-5樓)	4 幅	1,291(寬) × 62(高) 不得遮蔽 二端警告標示	3M 不殘膠 PVC 貼紙	9,000/幅	
39	戶外廣場掛旗廣告	展館北側經 貿	28 面	9號旗: 192(長) × 288(寬) 布旗	500	對外出租	

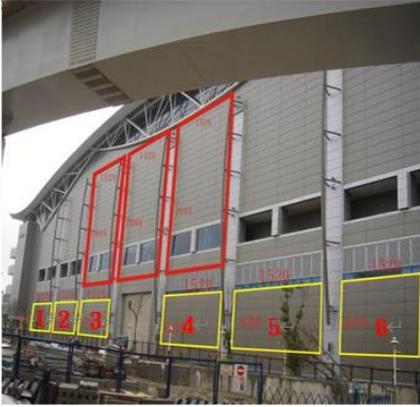
項次	廣告種別	設置點位	數量	使用範圍/尺寸(公分)	規定材質	租金(元/檔期)	位置圖片
40	戶外正門橫幅廣告	展館正門入口雨庇上方	3幅	770(寬) × 90(高)	珍珠板、發泡版、中空板輕材質廣告版材	15,000/幅	
				<ol style="list-style-type: none"> <li>不得用鐵線、鐵絲等硬性物捆綁，限用軟性布條或塑膠繩捆綁。</li> <li>如H鋼骨採用鐵片活頁夾固定，該鐵片活頁夾內側，均應附加厚度0.3cm之橡膠墊片，防止刮傷鋼骨面層。</li> <li>橫幅廣告應有外框支撐固定，避免受風侵襲造成斷裂。</li> </ol>			
41	戶外正門包柱廣告	展館正門入口柱子	6柱	120(寬) × 250(高)	珍珠板、發泡版、中空板輕材質廣告版材	15,000/柱	
				<ol style="list-style-type: none"> <li>正門入口雨庇3組鋼骨柱可用空間分別為344cm、364cm及386cm。</li> <li>避免鋼骨面層刮傷，得採用組裝式方法施作，禁止現場以木造工法作業。</li> <li>為防止包柱廣告位移動刮傷柱面層，包柱內應加強位移固定。</li> <li>地面不得破壞或定位支撐。</li> </ol>			
42	戶外正門精神堡壘	展館正門入口	2座	60(長) × 60(寬) × 400(高)	--	20,000/座	

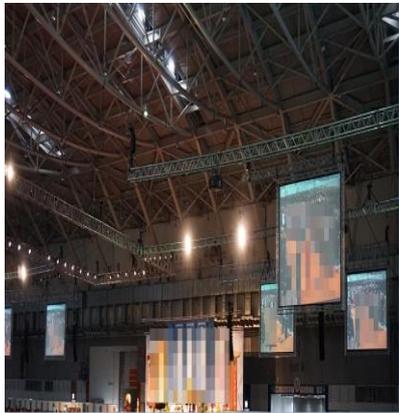
項次	廣告種別	設置點位	數量	使用範圍/尺寸 (公分)	規定材質	租金 (元/檔期)	位置圖片
43	戶外橫幅廣告	正門入口	1幅	210(寬) × 250(高)	3M 雙噴 防焰帆布 需採用塑膠束帶固定	30,000/幅	
44	戶外橫幅廣告	南側雨棚	1幅	605(寬) × 120(高)	3M 雙噴 防焰帆布 需採用塑膠束帶固定	15,000/幅	
45	戶外橫幅廣告	1樓南門入口外側左右	2幅	119(寬) × 255(高)	珍珠板、發泡版、中空板輕材質廣告版材	20,000/幅	
46	戶外橫幅廣告	南側入口左牆	1幅	全版面 500(寬) × 340(高) 左半面 217(寬) × 340(高) 右半面 280(寬) × 340(高)	3M 雙噴 防焰帆布 需採用塑膠束帶固定	40,000/幅 (全版面) 25,000/幅 (1/2 版面)	

項次	廣告種別	設置點位	數量	使用範圍/尺寸(公分)	規定材質	租金(元/檔期)	位置圖片
47	戶外橫幅廣告	南側入口右牆	1幅	180(寬) × 360(高)	3M 不殘膠 PVC 貼紙或珍珠板、發泡版、中空板輕材質廣告版材	22,000/幅	
48	戶外橫幅廣告	1樓南門入口外側上方 3個入口由北到南為: 48-1 48-2 48-3	3幅	518(寬) × 177(高) 廣告物不可直接黏貼於展館標示輸出物上, 需有獨立背板並固定於鋁框及大理石材質。	珍珠板、發泡版、中空板輕材質廣告版材	20,000/幅	
49	戶外橫幅廣告	4樓光廊	1幅	4,325(上層寬) × 4,000(下層寬) × 950(高)  (410 m <sup>2</sup> )	(不留殘膠單面網點) 透視貼紙	100,000/幅 (全版面)	
50	戶外橫幅廣告	西北側光廊入口 (北門3與北門4之間)	1幅	425(寬) × 330(高)	3M 雙噴防焰帆布  需採用塑膠束帶固定	30,000/幅	

項次	廣告種別	設置點位	數量	使用範圍/尺寸(公分)	規定材質	租金(元/檔期)	位置圖片
51	戶外橫幅廣告	1樓光廊入口上方	4幅	400(寬) × 60(高) 廣告物不可直接黏貼於展館標示輸出物上，需有獨立背板並固定於鋁框及大理石材質。	珍珠板、發泡版、中空板輕材質廣告版材	5,000/幅	
52	戶外外牆廣告	貨車斜坡道外牆 52-1   52-5  52-6 保留為展館停車場指標	5幅	900(寬) × 750(高)  1. 外牆牆面已設置不銹鋼吊環，提供作為廣告帆布展開後之固定點位；該不銹鋼環不得作為其他用途使用。 2. 廣告帆布應以塑膠束帶或軟質繩索捆綁，不得用鐵線、鐵絲等硬性物捆綁。 3. 租用時間超過30天以上者，可使用不銹鋼鐵絲捆綁固定。 4. 不銹鋼環如為蓄意破壞，需賠償修復費用，每只不銹鋼環NT\$3,000。	雙面透風廣告帆布(防焰材質)	10,000/幅	
53	戶外環館路燈掛旗廣告	展館周圍路燈(39組)  正門前LED路燈(14組)	每組2面	60(寬) × 90(高)  60(寬) × 120(高)	戶外布旗  戶外布旗	100/組  100/組	

項次	廣告種別	設置點位	數量	使用範圍/尺寸 (公分)	規定材質	租金 (元/檔期)	位置圖片
54	戶外 外牆廣告	東側外牆 牆面	1 幅	3,772(寬) × 790(高)  (300 m <sup>2</sup> )	3M 不殘膠 PVC 貼紙	65,000/幅 (全版面)	
55	戶外 外牆廣告	西北側轉角 (北面)牆面	1 幅	1,017(寬) × 2,030(高)  (206 m <sup>2</sup> )	3M 不殘膠 PVC 貼紙	45,000/幅 (全版面)	
56	戶外 外牆廣告	東南側轉角 (東面)牆面	1 幅	510(寬) × 2,040(高)  (100 m <sup>2</sup> )	3M 不殘膠 PVC 貼紙	20,000/幅	

項次	廣告種別	設置點位	數量	使用範圍/尺寸 (公分)	規定材質	租金 (元/檔期)	位置圖片
57	戶外 外牆廣告	東南側轉角 (南面)牆面	1 幅	476(寬) × 2,040(高)  (100 m <sup>2</sup> )	3M 不殘膠 PVC 貼紙	20,000/幅	
58	戶外 外牆廣告	南側外牆 58-1 58-2 58-3	3 幅	1,520(寬) × 1,520(高)  (231 m <sup>2</sup> )	3M 不殘膠 PVC 貼紙	50,000/幅	
59	戶外 外牆廣告	南側外牆(下 方) 59-1 59-2 59-3 59-4 59-5 59-6	6 幅	1,520(寬) × 600(高)  (90 m <sup>2</sup> )	3M 不殘膠 PVC 貼紙	15,000/幅	
60	戶外 外牆廣告	西南側 外牆	1 幅	1,017(寬) × 2,100(高)  (233 m <sup>2</sup> )	3M 不殘膠 PVC 貼紙	45,000/幅	

項次	廣告種別	設置點位	數量	使用範圍/尺寸(公分)	規定材質	租金(元/檔期)	位置圖片
61	戶外牆廣告	北側外牆牆面 (近貨車斜坡道)	1幅	1,420(寬) × 1,400(高)	3M 不殘膠 PVC 貼紙	60,000/幅	
62	戶外LED電視廣告	展館西北側	1面	425吋/ 解析度 680×450 檔案格式: MPEG/MPG/VOB/M P3/MP4/WMA/WMV /AVI/BMP/GIF/J PEG/HTML/SWF	影片編碼: MPEG-1 MPEG-2 PS/MPEG-2 TS/MPEG-4 ISO/MP3/ WMV7/8/9 WMA7/8 Divx RAW DV	09:00~17:00 30,000/檔期 (輪撥)  17:00~19:00 30,000/檔期 (輪撥)	
63	200吋LED顯示屏廣告	J區展場出入口 南北側 或1F其他位置	1座	200吋/ 解析度 1472×704	請參考 「外貿協會台北南港展覽館 1館200吋LED顯示屏收費 基準及實施規範」		
64	吊點廣告	4樓雲端展場上方	L區62點，M區69點，N區62點。每一吊點最大吊掛負荷為500公斤，請參考「外貿協會台北南港展覽館1館雲端展場桁架吊掛設備施工須知」	10,000/點 (以7天為上限，超過7天另議)			

備註：

1. 本表租金未含5%營業稅，且不含廣告物材料及施工費用。
2. 本表金額係以「檔」為計價單位，展覽(活動)期間每檔為一展覽(活動)檔期(含進、出場及展出(活動)日期)。
3. 本表所列點位開放長期租用，以「月」計價單位，每處點位價格以表列價格計收，未滿一個月以一個月計收。惟租賃期間如遇展覽與活動需主辦單位使用該廣告點位，需無異議讓出，且配合將該廣告物拆除或移位，俟展覽或活動主辦單位廠商租期結束後，再回復原位上架，並負擔其衍生之所有費用。
4. 借用單位自行規劃使用非上列收費項目之點位作為贊助廣告，須另外計費，計費方式為採相同性質最鄰近收費項目之點位按面積比例計價，無條件進位至千位數，惟一處收費最低為新台幣1萬元(未稅，以下同)。例:如在四樓光廊設置一立牌100\*200公分，則採同為立面之大廳掛旗廣告(205\*700公分，10,000元/幅)，按面積比例計價為1,394元，無條件進位至千位數故為2,000元，惟一處收費最低為新台幣1萬元，故以1萬元計收。
5. 本表項目第24、25、26、27之施作方式須以輸出物上方懸吊於天花板溝槽，下方固定於踢腳板上以避免牆面壁紙破損。倘因施工不當造成本中心設施損害，須於指定期限前修復返還，或遵照本館維護廠商報價賠償。
6. 本表項目-「B1轉乘通道層電子指標看板」須填寫電子媒體廣告內容審核申請表(南港1館)EXCEL檔，必須在揭出日前8個工作日，供北捷公司審核檔案及提出申請。
7. 申請方式：  
最遲須於刊登日8天前將設計圖樣、尺寸、材質樣本或設計結構及設置地點圖說、申請表與切結書送交本會南港展覽中心(以下簡稱「本中心」)審核，於獲同意後始得施工。
8. 刊登廣告稿須與送審設計圖案一致，若有修正亦須獲本中心同意。若違反規定，須在規定期限前更換合於規定之廣告稿或自行拆除，借用單位已繳費用不予退還。若未能於期限前辦理完成，本中心得逕行拆除，拆除衍生費用由借用單位負擔。借用單位須遵守各點位規定之材質及設置方式，如有不符，本中心得要求立即拆除，倘因施工不當造成本中心設施損害，須於指定期限前修復返還，或遵照本館維護廠商報價賠償。
9. 租用單位必須對其廣告物投保公共意外及第三人責任險，並善盡安全維護責任，如發生意外而致人員傷亡或財物損失，由借用單位負擔一切責任。
10. 廣告物內容須與申請主題相符，不得違反法令、妨礙公序良俗。活動類型之吊點使用，若非廣告用途，僅吊掛燈光、音響、黑布等可免計收吊點費。
11. 申請核准後，需依本中心所開立之繳款單於期限內繳納，或由保證金扣抵，未於期限前繳付，本中心得拒絕設置施工。
12. 租金繳納後概不退還，主辦單位租用之廣告位置亦不得私下轉租予第三人。
13. 如因天災、機械故障或其他原因致租用標的物不能使用時，本中心將儘速派員處理，如未能修復，除退還不能使用日數之租金外，不負其他賠償之責。
14. 本中心保有本表價格及規定修正之權利，如有修正，不另通知。